

18 de octubre de 1869: lanzamiento del diario *La Prensa*

Raquel Bressan
ICI-UNGS-CONICET

El 18 de octubre de 1869 se publicó el primer ejemplar del diario *La Prensa*. Su inicio se halló impregnado por la incertidumbre: sin una imprenta propia y sin recurrir a la tradicional subvención de los partidos políticos, dependía de la suscripción de los lectores para sostener su publicación. Una década más tarde se ubicaba entre los diarios porteños más importantes y, antes de que terminara el siglo, inauguraba un fastuoso edificio en el cual funcionaban, además de lo requerido para la producción del diario, consultorios médicos y jurídicos y una biblioteca, todos de acceso público y gratuito. Para ese entonces, el diario contaba con las rotativas Hoe, una de las tres rotativas más modernas que existían a nivel mundial, tenía fama internacional y colaboraban en él reconocidas figuras de la intelectualidad europea.

Las claves detrás de aquel vertiginoso crecimiento permiten comprender, a su vez, el proceso de modernización de los impresos decimonónicos que en buena medida fue impulsado por la empresa periodística fundada por José C. Paz. *La Prensa* se presentó en el mundo impreso como un proyecto innovador en varios aspectos. El más destacado en los escritos conmemorativos del diario se centraba en que su financiación no provenía de las subvenciones de los partidos políticos sino de la publicidad y la venta de ejemplares. Para aumentar la venta de sus números, el diario incorporó nuevas formas de circulación: junto con la tradicional suscripción, sumó venta callejera y aumentó los puntos de distribución. Así, además de los talleres tipográficos y las librerías, el diario se podía adquirir en lugares que no eran frecuentes para la época como los hoteles, fondas, cafés, bodegones, clubes y asociaciones.

Más importante aún fue la innovación en el contenido que se imprimía en sus páginas. Aunque *La Prensa* no había sido lanzado como diario de propaganda de un partido o de un dirigente, sí buscó desde sus inicios formar parte activa de la prensa política. Los editoriales y buena parte de sus artículos tenían como destinatarios al público tradicional, conformado principalmente por la dirigencia política, los simpatizantes partidarios y los redactores de los otros periódicos. Sin embargo, también buscó captar el nuevo contingente de lectores que se estaba conformando en la ciudad porteña: el almacenero, modisto, presidente de asociación, maestro, librero, sastre, peluquero, vidriero, ama de llaves o empresario teatral.

Para aquel ecléctico público, se reformuló el estilo de los artículos, la información cobró un papel relevante y se buscó una ampliación temática que incluyera, además de las noticias partidarias, aquellos temas que pudieran registrar interés para el público en general. Lograrlo requería nuevos modos de obtener información, para poder captar, así, la multiplicidad de eventos de una realidad que se hallaba en constante movimiento y transformación. La sección de “Hechos Locales”, incorporó un “enviado especial”, que recorría las calles relevando las condiciones sanitarias y edilicias y, desde mediados de la década de 1870, la sección “Sucesos de la frontera,” contaba con un corresponsal en Azul que informaba detalladamente sobre las persecuciones a los indios y/o el recupero de ganado, los entrenamientos militares, el equipamiento de los soldados y los planes a ser desarrollados por el Ministro de Guerra y Marina. Ambas secciones, daban cuenta de una nueva forma de construir el contenido: el conocimiento y la erudición se dejaban en segundo plano para ir a buscar la información en el espacio donde ésta ocurría, una práctica que se transformó luego en el sello distintivo del periodismo informativo del siglo XX.

Una segunda innovación se articulaba con la preocupación por los tiempos en que transcurrían los hechos y su transmisión. La sección “A última hora”, redactada con un carácter puramente informativo colocó el énfasis en la primicia de la noticia. Junto con el uso del telégrafo y de los corresponsales, el avance más notable se obtuvo con la contratación de los servicios ofrecidos por las principales agencias de noticias. *La Nación* y *La Prensa*, fueron los primeros en implementarlos y en 1877 anunciaron la contratación de los servicios de la agencia Havas-Reuter. De esta forma, hacia fines de la década de 1870, la prensa logró disminuir enormemente la brecha existente entre el desarrollo de los hechos internacionales y su publicación, consignando con un día de diferencia las noticias que anteriormente tardaban, como mínimo, quince días en llegar. Así, los artículos reflexivos y argumentativos se articularon con aquellos que contenían mayor información, cuya elaboración exigía una nueva figura en la actividad periodística, el corresponsal y el noticiero urbano, como también de nuevos medios de comunicación como el telégrafo, el ferrocarril y el cable submarino. Los diferentes estilos narrativos y temáticos de las secciones se convirtieron en los rasgos estructurales de *La Prensa* y subrayaban su opción por un público heterogéneo que comprendía tanto al lector minucioso que seguía los debates y disputas presentadas en los editoriales como aquellos que realizaban una lectura fragmentada y que buscaban en las páginas del diario específicamente entretenimiento o información. Aquellos rasgos le

permitieron convertirse, junto a *La Nación*, en el diario de mayor tirada de la segunda mitad del siglo XIX y la primera del siglo XX.

El “coloso del periodismo”, como fue bautizado por Ernesto Quesada, continuó en manos de la familia Paz hasta 1951 cuando fue expropiado por el peronismo. Luego de su restitución en 1956 continuó bajo la dirección familiar hasta que fue vendido en 1993 a Multimédios La Capital. Junto con *La Nación* constituyen en la actualidad los únicos diarios fundados en siglo XIX que continúan publicándose.

Materiales:

Para reconstruir parte de la historia del periódico:

Publicaciones Aniversario

La Prensa, “Edición especial 50º Aniversario”, 18 de octubre de 1919.

La Prensa, Edición Especial, octubre de 1969.

Anuarios bibliográficos dedicados al estudio de la prensa del siglo XIX

Gutiérrez, Juan María, *Bibliografía de la primera imprenta de Buenos Aires desde su fundación hasta 1810*, Buenos Aires, Imprenta de Mayo, 1866.

Navarro Viola, Jorge, *Anuario de la prensa argentina*, Buenos Aires, Imprenta de Pablo Coni e Hijos, 1897.

Orzali, Ignacio, *La prensa argentina*, Rosario, Imprenta de Jacobo Peuser, 1893.

Zinny, Antonio, *Efemeridografía Argireparquiótica o sea de las provincias argentinas*, Buenos Aires, Imprenta de Mayo, 1868.

Zinny, Antonio, *Efemeridografía Argirometropolitana hasta la caída del gobierno de Rosas*, Buenos Aires, Imprenta del Plata, 1869.

Memorias del período

Bilbao, Manuel, *Buenos Aires: desde su fundación hasta nuestros días*, Buenos Aires, Imprenta de Juan Alsina, 1902.

Latino, Anibal, *Tipos y costumbres bonaerenses*, Buenos Aires, Imprenta y librería Mayo, 1886.

Revistas del período

Anales de la Sociedad Tipográfica Bonaerense, Año I, agosto de 1870.

La Revista de Buenos Aires. Historia Americana, Literatura y Derecho, Tomo V, 1864.

Nueva Revista de Buenos Aires, Tomo IX, 1883.

Revista de Derecho, Historia y Literatura, Tomo 71, marzo de 1922.

Para ver la cuestión de la modernización periodística y el rol de La Prensa

Rojkind, Inés, El diario La Prensa en el cambio de siglo: modernización periodística y batallas políticas. *Investigaciones Y Ensayos*, (68), 55-79, 2019. Recuperado a partir de https://iye.anh.org.ar/index.php/iye/article/view/IyE_N_68_A4

Caimari, Lila, De nuestro corresponsal exclusivo'. Cobertura internacional y expansión informativa en los diarios de Buenos Aires de fines del siglo XIX. *Investigaciones y Ensayos*, 68, 23-53, 2019.

https://iye.anh.org.ar/index.php/iye/article/view/IyE_N_68_A3/451

Caimari, Lila, El mundo al instante. Noticias y temporalidades en la era del cable submarino (1860-1900). *Redes*, 21(40), 125-146, 2015.

<https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/378/05-R2015v21n40.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bressan, Raquel, *La Prensa, 1869-1879. Un acercamiento al mundo periodístico porteño a partir de la primera década del diario*, Tesis de Maestría, Buenos Aires, Universidad de San Andrés, 2010.

Valenzuela, Diego, *En camino hacia la empresa periodística. El caso del diario La Prensa durante la década de 1870*, Tesis de Maestría, Universidad Torcuato Di Tella, Buenos Aires, 2002.

Material audiovisual

200 historias destacadas: Diario La Prensa - Canal Encuentro

<https://www.youtube.com/watch?v=zXqjs3PajcU>

La Historia del Diario La Prensa desde su edificio histórico

https://www.youtube.com/watch?v=rpX9d_ARPp0